ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E RESULTADOS

NA EXECUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS E DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

ANO DE REFERÊNCIA 2025



age Agência de Empreendedorismo de Pernambuco

Secretaria de Desenvolvimento Profissional e Empreendedorismo

GOVERNO DE PERNAMBUCO
ESTADO DE MUDANÇA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Membros Efetivos
Naylê Karenine Siqueira Queiroz - Membra Titular (Presidente)
Rubens Rodrigues da Silva Junior - Membro Titular (Vice-Presidente)
Angella Mochel de Souza Netto - Membra Titular
Raissa Braga Campelo - Membro Titular
Carolina Coutinho Estela de Melo Rodrigues - Membro Titular

DIRETORIA COLEGIADA

Diretora Presidente da AGE
Carla Cristina Godoy Novaes

Diretora de Operações e Negócios
Daniela Machado Dias Pereira

Diretora Financeira
Diretora de Planejamento e Gestão (interina)
Paula Costa Gama

Elaboração**: Maio/2025**

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....5
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....8
3. ANÁLISE DOS RESULTADOS.....8
3.1 Performance financeira (DIRFI)..... 9
3.2 Volume das Contratações (R$)..... 10
3.3 Quantidade de Beneficiários e Contratos..... 10
3.4 Carteira ativa e concentração.....11
3.5 Inadimplência acima de 90 dias..... 11
3.6 Municípios atendidos..... 13
3.7 Ranking dos 10 municípios mais atendidos (2024)..... 14
3.8 Operações de microcrédito realizadas por RD - Região de Desenvolvimento.....15
3.9 Operações de crédito especial realizadas por RD - Região de Desenvolvimento.....16
4. PERFORMANCE OPERACIONAL..... 15
4.1 Fortalecer a imagem institucional.....16
4.2 Realizar a Transformação Digital de Produtos e Serviços.....17
4.3 Fortalecer a Governança e o Gerenciamento de Riscos.....18
4.4 Ampliar as Fontes de Recursos.....19
4.5 Alcançar Resultados Superavitários..... 21
4.6 Dar Suporte à Política Estadual de Fomento ao Microcrédito..... 23
4.7 Desenvolver e Valorizar o Capital Humano..... 24
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS..... 27
6. EXPEDIENTE..... 28

1. APRESENTAÇÃO

A Agência de Fomento do Estado de Pernambuco S.A., nome fantasia "Agência de Empreendedorismo de Pernambuco", doravante denominada AGE, é uma sociedade de economia mista, de capital fechado, constituída nos termos da Lei Estadual nº 13.701/2008, vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Profissional e Empreendedorismo do Estado de Pernambuco (SEDEPE/PE) e integrante da administração indireta do Estado de Pernambuco. Como pessoa jurídica de direito privado, tem por finalidade fomentar o desenvolvimento econômico e social, por meio da oferta de crédito voltada para a sustentabilidade e a geração de valor para os empreendedores pernambucanos.

A instituição está subordinada à supervisão e fiscalização do Banco Central do Brasil e rege-se por seu Estatuto Social, pelas Leis nº 6.404/1976 (Lei das Sociedades por Ações – LSA), nº 13.303/16 (Lei das Estatais) e demais normativos aplicáveis. Sua sede está localizada na capital do Estado de Pernambuco, e seu capital social integralizado é de R$ 97.710.000,00 (noventa e sete milhões, setecentos e dez mil reais).

Nome da Empresa: Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (AGE)
Razão Social: Agência de Fomento do Estado de Pernambuco S.A
CNPJ: 13.178.690/0001-15
Sede: Rua do Apolo, 81 – Bairro do Recife, Recife/PE
Tipo de Estatal: Sociedade de Economia Mista
Acionista Controlador: Governo do Estado de Pernambuco
Tipo Societário: Sociedade Anônima
Tipo de Capital: Fechado
Abrangência de Atuação: Regional
Setor de Atuação: Financeiro

A atuação da AGE é realizada em todas as regiões de desenvolvimento do Estado, através dos agentes de crédito que integram a sua estrutura de atendimento. **No ano de 2025 podemos observar os seguintes resultados:**

Alcançado em 2025:

150
Municípios cobertos por operações em todo Estado de Pernambuco

Beneficiários em 2025:

2.280
Beneficiários

Em conformidade com o disposto no artigo 23, inciso II, §2º da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, este documento apresenta a avaliação dos resultados alcançados pela AGE ao longo do exercício de 2025, considerando as ações executadas e os indicadores estratégicos estabelecidos no Plano de Negócios 2025 e na Estratégia de Longo Prazo 2025-2029, em continuidade ao relatório referente ao exercício anterior.

A Agência compreende que o alcance de sua visão institucional está diretamente relacionado à efetivação de sua missão organizacional, definida como: “Fomentar o desenvolvimento econômico e social, por meio da oferta de crédito voltada para a sustentabilidade e a geração de valor para os empreendedores pernambucanos.” Nesse contexto, os objetivos estratégicos são continuamente monitorados por meio de indicadores de desempenho, permitindo a análise dos resultados obtidos e a verificação da efetividade das iniciativas implementadas.

Com o objetivo de assegurar o alinhamento entre as diretrizes institucionais e a execução das ações planejadas, a AGE realiza reuniões periódicas nos níveis estratégico, técnico e operacional, envolvendo todas as áreas da instituição. Participam também desse processo os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, bem como a Diretoria Colegiada, em observância aos mecanismos e cronogramas de governança corporativa estabelecidos.



Administradores da AGE

Entre as principais reuniões de acompanhamento e deliberação, destacam-se:

- Reuniões dos Conselhos de Administração (CONAD) e Fiscal (CONFI);
- Reuniões da Diretoria Colegiada (DICOL);
- Reuniões estratégicas e operacionais com as áreas da Agência.

Esses encontros contribuem para o fortalecimento da governança institucional, promovendo o monitoramento das ações, o acompanhamento dos resultados e o alinhamento das decisões estratégicas da Agência.

O processo de planejamento, acompanhamento e deliberação das ações institucionais ocorre, principalmente, por meio das reuniões da Diretoria Colegiada (DICOL), responsável pelas decisões relacionadas às ações em execução e às diretrizes estratégicas da AGE. As reuniões ordinárias são realizadas mensalmente, podendo ocorrer reuniões extraordinárias semanais, de acordo com a necessidade e a complexidade das pautas apresentadas.

Durante o exercício de 2025, a AGE manteve a execução de iniciativas voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo em Pernambuco, alinhadas aos seus objetivos estratégicos e institucionais, conforme detalhado no item “Análise dos Resultados”. De maneira complementar, os resultados econômicos e financeiros da Agência são apresentados no item “Performance Operacional”, conforme demonstrado a seguir.

Linha do tempo:

Impulsionar o crescimento das empresas pernambucanas – incluindo empreendedores individuais formais e informais –, além de contribuir para a interiorização do desenvolvimento econômico, foram os motes para a criação da Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (AGE), no ano de 2011.



A AGE tem sido fundamental para estimular a competitividade, criar empregos e melhorar a qualidade de vida das pessoas que empreendem. Seu impacto na economia é relevante, com milhões de reais injetados e milhares de beneficiários atendidos em diversos setores e em todas as regiões do Estado.

O presente documento tem por finalidade assegurar transparência, visibilidade e prestação de contas à sociedade e aos acionistas, consolidando as principais ações, resultados e perspectivas estratégicas da instituição referente ao exercício de 2025.

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

No Plano de Negócios 2025 e na Estratégia de Longo Prazo 2025–2029, dando continuidade às diretrizes e avaliações apresentadas no exercício anterior, a AGE estabeleceu direcionadores estratégicos prioritários, com o objetivo de fortalecer sua atuação como instrumento de desenvolvimento econômico e social do Estado de Pernambuco. Nesse contexto, foram definidos os seguintes objetivos estratégicos:

INDICADOR	POLARIDADE	UNIDADE	META 2025
Carteira Ativa	Quanto MAIOR, melhor	Milhões de R$	R$ 32.000.000
Concentração da Carteira	Quanto MENOR, melhor	% da Carteira Ativa nos 25 maiores Clientes	<70%
Contratações (Crédito Desembolsado)	Quanto MAIOR, melhor	Milhões de R$	R$ 28.800.000
Municípios Atendidos	Quanto MAIOR, melhor	Quantidade de Municípios	140
Beneficiários	Quanto MAIOR, melhor	Quantidade de Pessoas Físicas ou Jurídicas	7000

3. ANÁLISE DOS RESULTADOS

A Agência de Fomento do Estado de Pernambuco reafirmou, ao longo do exercício de 2025, seu compromisso com a modernização tecnológica, o fortalecimento institucional e a ampliação de parcerias estratégicas, visando à expansão e à qualificação dos pontos de atendimento, em consonância com as diretrizes estabelecidas no Plano de Governo e com o processo de reposicionamento institucional da Agência.

No exercício de 2025, a Rede de Parceiros encerrou o período com atuação em mais de 150 municípios conveniados, alcançando efetivamente 150 municípios atendidos. Durante o ano, foram liberados R$ 18.324.725,00 em operações de crédito, distribuídos em 1.509 contratos, reforçando a atuação da AGE no apoio ao empreendedorismo e ao desenvolvimento econômico regional.

Ainda em 2025, a Agência consolidou sua atuação por meio da operacionalização dos diversos programas de financiamento ofertados, observando análises comparativas relacionadas aos valores liberados e ao quantitativo de beneficiários atendidos, em alinhamento ao seu modelo de

negócios e às estratégias institucionais definidas para o período.

O gráfico a seguir apresenta a evolução dos principais indicadores de desempenho da AGE no exercício de 2025, contemplando o volume financeiro contratado, a quantidade de operações realizadas, o posicionamento da carteira ativa — com destaque para a concentração nos 25 maiores clientes —, a abrangência territorial das operações e os índices de inadimplência.

Principais Resultados	2021	2022	2023	2024	2025
Volume Financeiro Liberado (R$)	R$ 37,6 MI	R$ 31,8 MI	R$ 14,3 MI	R$21 MI	R$ 18,3 MI
Beneficiários	15.359	13.226	3.747	2.286	2.280
Carteira Ativa	R$ 42 MI	R$ 44,5 MI	R$ 13 MI	R$ 21 MI	R$ 24,9 MI
Concentração (25 maiores clientes)	45,4%	33,08%	46,6%	57,29%	51,96%
Inadimplência acima de 90 dias	10,24%	16,95%	9,43%	2,98%	6,75%
Municípios Atendidos	161	184	145	137	150

3.1 Performance financeira (DIRFI)

Com base nos dados apresentados para 2025, observa-se a manutenção do cenário de desequilíbrio entre receitas e despesas ao longo do exercício, com predominância de resultados mensais negativos. Apesar disso, verifica-se uma leve melhoria na dinâmica operacional em comparação a períodos anteriores, com momentos pontuais de resultado positivo, como no mês de julho, e redução do déficit em alguns meses, indicando maior controle sobre as despesas e melhor desempenho das receitas.

De forma geral, as despesas continuam superando as receitas na maior parte do período, o que mantém o resultado acumulado pressionado; contudo, percebe-se um comportamento mais estável e previsível ao longo do ano, refletindo os ajustes implementados na gestão financeira. Esse cenário sinaliza avanço gradual no equilíbrio das contas e reforça a perspectiva de melhoria futura, especialmente com a continuidade das medidas de controle de custos e ampliação das fontes de receita.

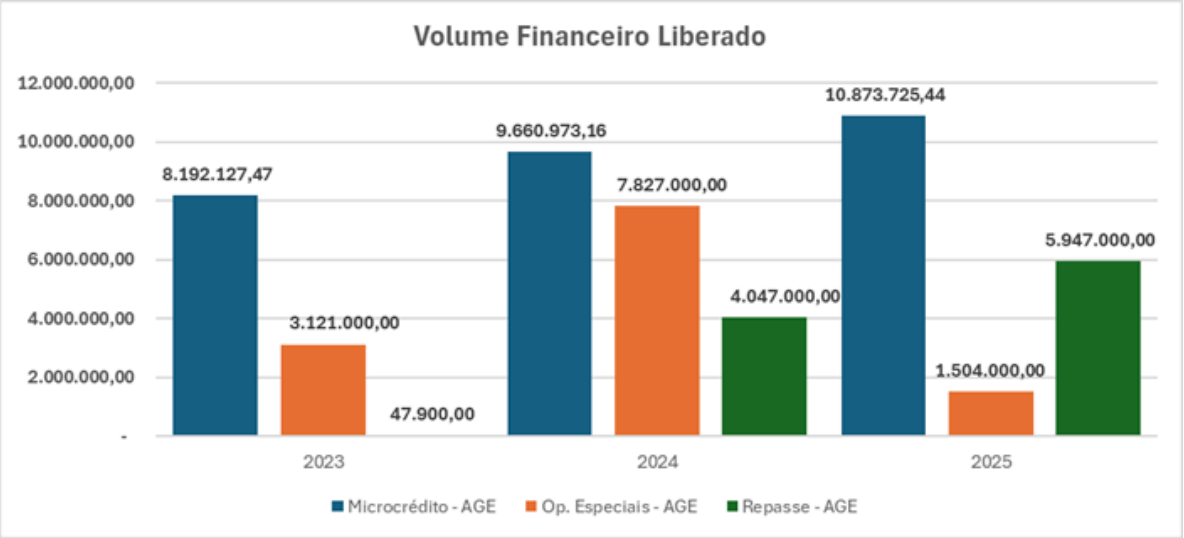


***Fonte**: DIRFI - Sistema PD Case*

3.2 Volume das Contratações (R$)

Em 2025, a Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (AGE) apresentou novo avanço no volume financeiro liberado, totalizando R$ 18.324.725,44 (dezoito milhões, trezentos e vinte e quatro mil, setecentos e vinte e cinco reais e quarenta e quatro centavos), considerando as operações de microcrédito, operações especiais e repasses.

O resultado evidencia a continuidade do processo de expansão das atividades de fomento, com destaque para o crescimento expressivo das operações de repasse, que alcançaram R$ 5.947.000,00, e para a manutenção de um volume robusto de microcrédito, que atingiu R$ 10.873.725,44. Por outro lado, observa-se uma redução nas operações especiais, que somaram R$ 1.504.000,00, indicando uma reconfiguração no perfil das liberações ao longo do período. Em comparação com 2024, quando foram financiados R$ 21.339.973,16, verifica-se uma leve retração no volume total, após o crescimento significativo registrado entre 2023 e 2024. Ainda assim, o desempenho de 2025 demonstra a capacidade da AGE em manter níveis relevantes de concessão de crédito, diversificando suas modalidades de atuação e reforçando seu papel no apoio ao desenvolvimento econômico e social do Estado de Pernambuco.



Fonte: *DIRFI - Sistema PD Case*

3.3 Quantidade de Beneficiários e Contratos

O indicador de beneficiários e contratos refere-se ao número de empreendedores atendidos por meio da formalização de operações de crédito no exercício. Em 2025, a AGE registrou a celebração de 1.509 contratos, contemplando 2.280 beneficiários em todo de 150 municípios no território pernambucano. Esse resultado evidencia o fortalecimento da atuação institucional e a ampliação da capacidade de atendimento, contribuindo para o fomento da atividade econômica em diversas regiões do Estado.

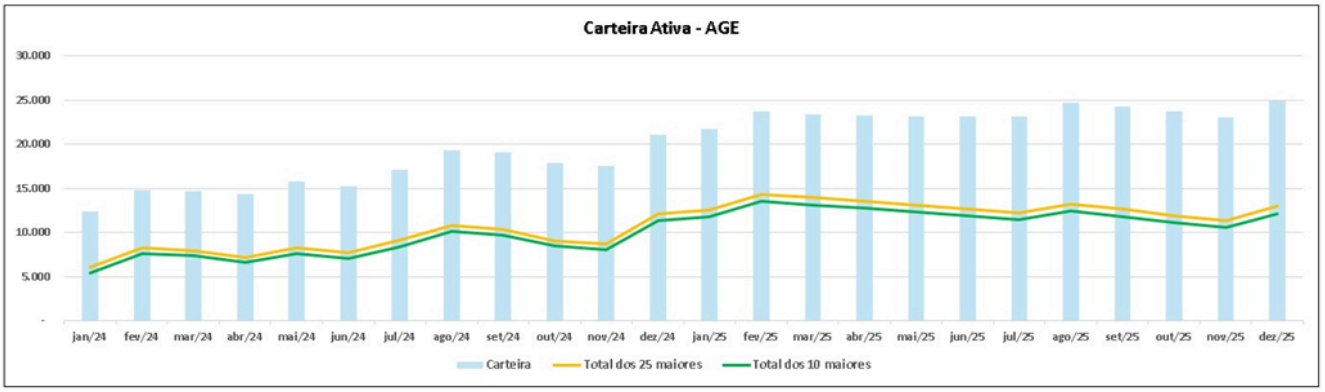
O desempenho observado reafirma o compromisso institucional com a inclusão produtiva e o desenvolvimento regional, contribuindo para a dinamização da economia, a geração de emprego e

renda e o fortalecimento dos pequenos negócios. Ademais, os resultados refletem a continuidade das estratégias voltadas à ampliação do acesso a soluções financeiras e ao apoio estruturado aos empreendedores, consolidando a AGE como agente relevante no fomento ao desenvolvimento socioeconômico do Estado.

3.4 Carteira ativa e concentração

Em 2025, a AGE apresentou crescimento consistente de sua carteira ativa, que evoluiu de aproximadamente R$ 21,1 milhões em dezembro de 2024 para cerca de R$ 24,9 milhões ao final do exercício, evidenciando o fortalecimento das operações e a ampliação da capacidade de atendimento. Esse desempenho reflete a retomada de operações de maior porte, especialmente no segmento de operações especiais, contribuindo para o aumento do volume total de crédito concedido e reforçando o papel da Agência no fomento ao desenvolvimento econômico do Estado.

Paralelamente, a instituição manteve esforços contínuos voltados à diversificação da carteira, com iniciativas de expansão da base de clientes e fortalecimento da atuação comercial. Ao longo do ano, foram observados movimentos de recomposição da carteira, indicando avanços no processo de pulverização e maior dinamismo na gestão das operações. Nesse contexto, a AGE segue alinhada às diretrizes regulatórias, com foco no equilíbrio entre crescimento e mitigação de riscos, buscando ampliar ainda mais a distribuição do crédito nos próximos exercícios.



***Fonte**: DIRFI/ SUFIN - Sistema PD Case*

3.5 Inadimplência acima de 90 dias

O ano de 2025 foi marcado por uma forte expansão estratégica, o que impactou diretamente os indicadores de risco:

Volume da Carteira Ativa: Atingiu R$ 24,9 milhões, representando um crescimento de aproximadamente 18% em relação ao período anterior.

Taxa de Inadimplência (> 90 dias): Registrou-se um aumento para 6,75%, comparado aos 2,98% verificados em 2024.

Contexto Histórico: Apesar da elevação recente, o índice atual de 6,75% ainda se mantém inferior ao patamar registrado em 2023, demonstrando que o crescimento está dentro de uma margem controlada.

Diagnóstico da Elevação dos Índices

O aumento do volume em atraso, que mais que dobrou em relação ao ano anterior, é atribuído a três fatores principais:

Expansão de Público: Abertura de concessões para novos perfis e regiões.
Maturação de Operações: Grande volume de contratos recentes entrando em fase crítica de histórico de pagamento.
Maior Exposição: O crescimento acelerado da carteira naturalmente eleva a exposição ao risco de crédito.

Plano de Ação para 2026

Para reverter a curva de inadimplência e fortalecer a sustentabilidade das operações, a AGE implementará as seguintes medidas:

Medidas de Recuperação (Reativas)

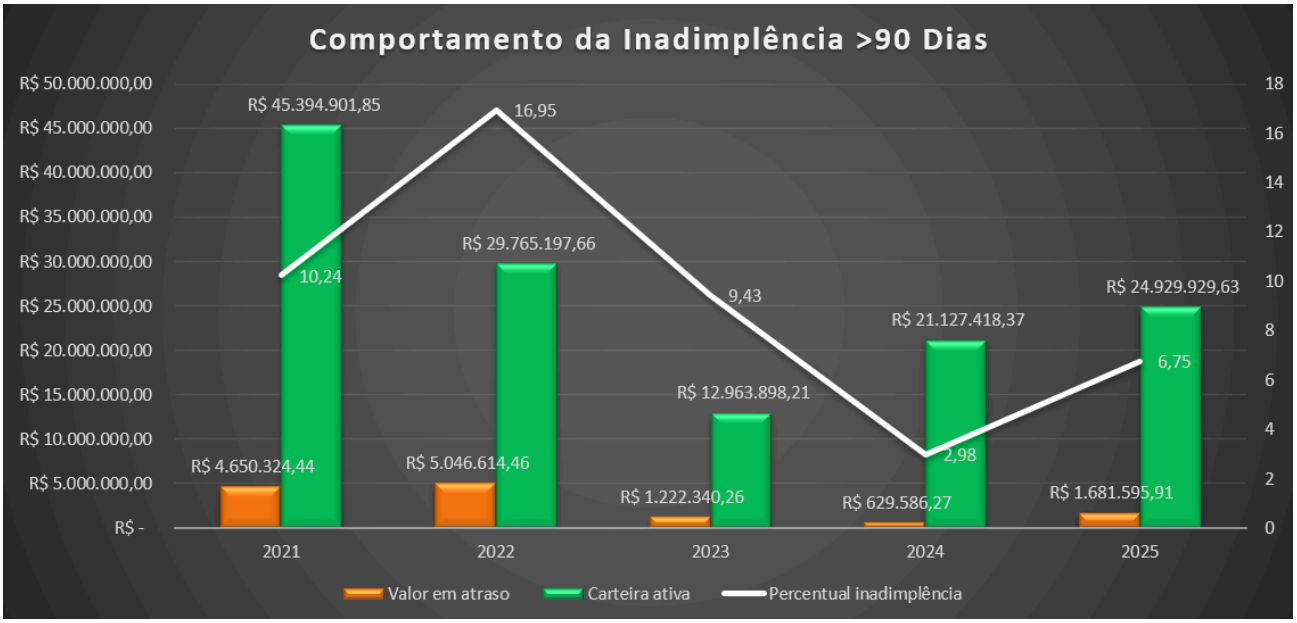
Intensificação da Cobrança: Atuação administrativa acelerada logo nos primeiros dias de atraso.
Campanhas de Regularização: Reestruturação de dívidas com foco na capacidade real de pagamento do cliente.
Celeridade Jurídica: Fluxos mais ágeis para o ajuizamento de operações que possuem garantias.

Medidas de Prevenção (Pró-ativas)

Rigor na Concessão: Aperfeiçoamento dos critérios de análise e exigência de garantias mais sólidas.
Monitoramento Antecipado: Implementação de ferramentas para identificar riscos antes que o atraso ultrapasse os 90 dias.

Conclusão: O cenário de 2025 reflete um ciclo de crescimento. O objetivo para 2026 é equilibrar essa expansão com a preservação da qualidade dos ativos, buscando a redução dos índices através da eficiência operacional na cobrança e na análise.

Gráfico 4 Inadimplência x Normal (2021 – 2025)



***Fonte**: Inadimplência da carteira contábil acima de 90 dias - DIRFI /SUCRE - Sistema PD Case*

3.6 Municípios atendidos

Em 2025, a Agência de Empreendedorismo de Pernambuco ampliou de forma consistente sua presença territorial, alcançando 150 municípios atendidos, superando o total de 137 municípios registrados em 2024. Esse avanço demonstra o fortalecimento da estratégia de interiorização do crédito e a ampliação do acesso a soluções financeiras em diferentes regiões do Estado, especialmente em localidades com menor histórico de atendimento.

A expansão da cobertura evidencia a capacidade da AGE em alcançar novos públicos e atender demandas específicas dos territórios, contribuindo para a dinamização das economias locais, incentivo ao empreendedorismo e geração de oportunidades. A atuação mais capilarizada também reforça o compromisso institucional com a inclusão produtiva e o desenvolvimento regional equilibrado.

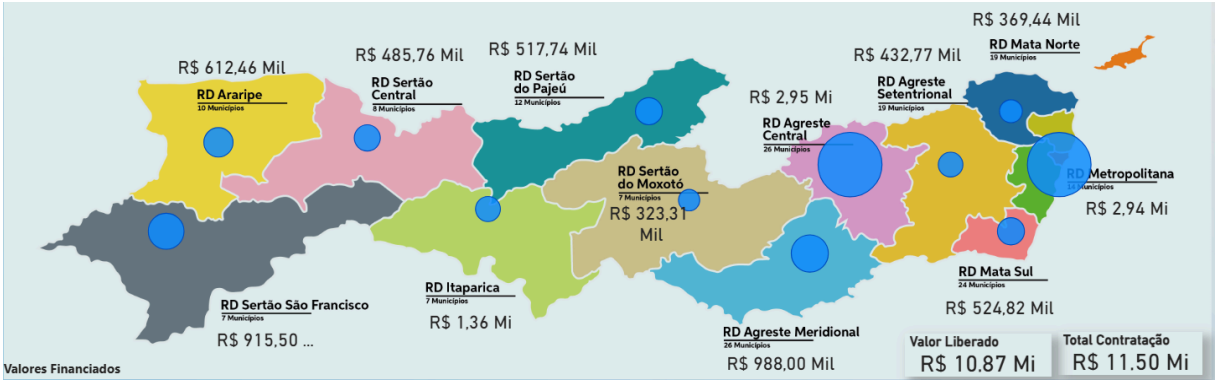
Para os próximos exercícios, a Agência mantém como diretriz estratégica a ampliação contínua de sua presença no território pernambucano, com a meta de alcançar um número ainda maior de municípios, consolidando sua atuação como agente indutor do desenvolvimento econômico e social em todo o Estado.

3.7 Ranking dos 10 municípios mais atendidos (2024)

Municípios	Valores Liberados
RECIFE	R$ 1.202.989,00
CARUARU	R$ 749.404,00
JABOATÃO DOS GUARARAPES	R$ 665.800,00
BEZERROS	R$ 423.904,00
PETROLINA	R$ 407.000,00
ALTINHO	R$ 330.700,00
GARANHUNS	R$ 254.944,00
PAULISTA	R$ 241.411,00
FLORESTA	R$ 239.000,00
GRAVATÁ	R$ 233.500,00

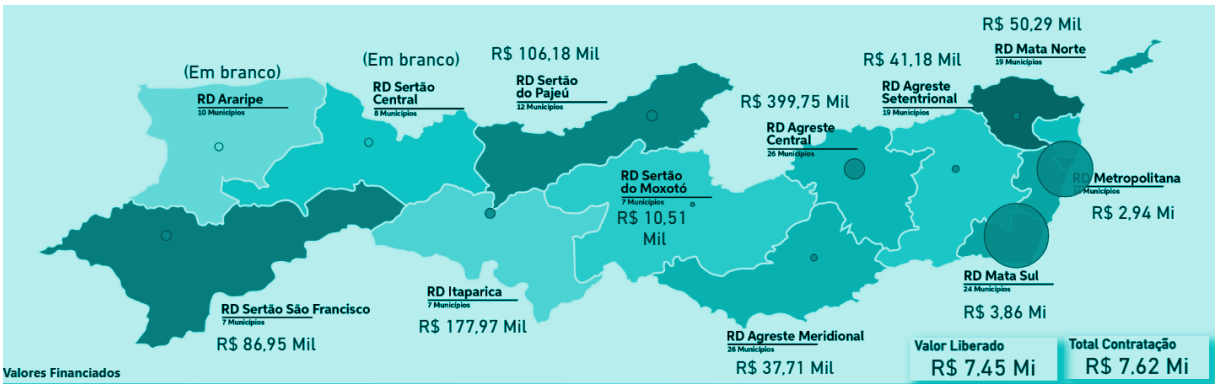
Fonte: *Dirop*

3.8 Operações de microcrédito realizadas por RD - Região de Desenvolvimento



Fonte: *Dirop*

3.9 Operações de crédito especial realizadas por RD - Região de Desenvolvimento



Fonte: *Dirop*

4. PERFORMANCE OPERACIONAL

Ao longo do exercício de 2025, a AGE manteve sua atuação orientada pelo compromisso de fortalecer o desenvolvimento econômico e social do Estado de Pernambuco, por meio da ampliação do acesso ao crédito, do apoio ao empreendedorismo e da implementação de ações voltadas ao aprimoramento institucional. As iniciativas desenvolvidas no período estiveram alinhadas às diretrizes estabelecidas no Plano de Negócios 2025 e na Estratégia de Longo Prazo 2025–2029, refletindo a continuidade das ações estratégicas e dos processos de modernização administrativa, operacional e tecnológica da Agência.

Nesse contexto, a AGE buscou consolidar sua atuação como instrumento de política pública de fomento, promovendo avanços relacionados à transformação digital dos serviços, ao fortalecimento da governança corporativa, à gestão de riscos, à ampliação das fontes de recursos e ao aperfeiçoamento dos mecanismos de acompanhamento e controle institucional. Paralelamente, foram intensificadas ações voltadas à ampliação da capilaridade do crédito, ao fortalecimento das operações especiais e à interiorização das políticas de microcrédito, contribuindo para ampliar o alcance das iniciativas da Agência junto aos empreendedores pernambucanos.

As ações executadas ao longo do período também contemplaram o fortalecimento da imagem institucional, a ampliação das parcerias estratégicas, a valorização do capital humano e o aprimoramento contínuo dos processos internos, evidenciando o esforço da instituição em promover maior eficiência operacional, sustentabilidade financeira e melhoria contínua dos serviços ofertados.

Dessa forma, os resultados e status apresentados a seguir demonstram o acompanhamento das principais iniciativas estratégicas executadas pela AGE em 2025, permitindo avaliar os avanços alcançados, os desafios enfrentados e as perspectivas de continuidade das ações institucionais nos próximos exercícios.

4.1 Fortalecer a imagem institucional

O fortalecimento da imagem institucional da AGE permaneceu, ao longo de 2025, como uma das prioridades estratégicas da Agência, sendo desenvolvido por meio da ampliação das ações de cooperação institucional e do fortalecimento das estratégias de comunicação, marketing e publicidade. Nesse contexto, destacou-se a atuação integrada com o SEBRAE-PE, parceiro estratégico com ampla capilaridade em todo o território pernambucano e reconhecida atuação junto aos empreendedores do Estado, por meio das Salas do Empreendedor e da rede de agentes de desenvolvimento.

A parceria institucional entre a AGE e o SEBRAE foi significativamente fortalecida durante o exercício, ampliando as ações conjuntas voltadas ao incentivo ao empreendedorismo, à orientação empresarial e ao acesso ao crédito assistido em diversas regiões de Pernambuco. Ao longo do período, a AGE participou de importantes eventos promovidos em parceria com o SEBRAE, entre eles o Seminário e Feira de Empreendedorismo de Angelim, o Crédito Mulher SEBRAE, realizado em Garanhuns, a FENIG – Feira de Empreendedorismo, Negócios e Inovação de Igarassu, além do Inova MEI, em Caruaru. Essas iniciativas contribuíram para fortalecer a presença institucional da Agência, ampliar a divulgação das linhas de financiamento e aproximar os empreendedores dos instrumentos de apoio financeiro e técnico disponibilizados pela instituição.

Além da participação nos eventos, houve avanço na atuação integrada entre AGE e SEBRAE no acompanhamento dos clientes contemplados com operações cobertas pelo FAMPE – Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas. Nesse modelo de atuação conjunta, o SEBRAE passou a complementar o apoio concedido pela AGE por meio da oferta de cursos, orientações e capacitações, contribuindo diretamente para o fortalecimento dos empreendimentos financiados e para a melhoria da sustentabilidade dos negócios apoiados.

Paralelamente, as ações de marketing e publicidade desempenharam papel fundamental na consolidação da imagem institucional da AGE e no fortalecimento do relacionamento com seus públicos de interesse. Seja por meio da atuação integrada com a Secretaria Estadual de Comunicação, da utilização dos canais oficiais do Governo de Pernambuco, das iniciativas próprias de comunicação institucional ou das parcerias estratégicas estabelecidas ao longo do exercício, a Agência ampliou significativamente sua visibilidade institucional e o alcance das ações voltadas aos empreendedores pernambucanos.

Nesse sentido, a Gerência de Comunicação intensificou, ao longo de 2025, a divulgação de pautas institucionais junto à imprensa e aos diversos meios de comunicação, alcançando resultados expressivos em exposição espontânea da marca AGE. As ações desenvolvidas resultaram na divulgação de 62 pautas institucionais, na realização de 103 entrevistas e em 282 citações espontâneas na mídia, abrangendo blogs, sites especializados em economia, jornais impressos e digitais, emissoras de rádio, televisão e canais em redes sociais. Esses resultados evidenciam o fortalecimento da presença institucional da Agência e a ampliação da divulgação de seus serviços, produtos e iniciativas voltadas ao desenvolvimento econômico e social do Estado.

Dessa forma, as ações desenvolvidas ao longo de 2025 reforçam o compromisso da AGE com o fortalecimento da imagem institucional, a ampliação do acesso à informação, o incentivo ao empreendedorismo, a inclusão produtiva e o fortalecimento do ambiente de negócios em

Pernambuco, consolidando a atuação da Agência como importante instrumento de fomento ao desenvolvimento estadual.

4.2 Realizar a Transformação Digital de Produtos e Serviços

Durante o exercício de 2025, a AGE manteve o direcionamento estratégico voltado à transformação digital de seus produtos, serviços e canais institucionais, buscando ampliar a eficiência operacional, fortalecer a modernização tecnológica e aprimorar a experiência dos clientes da Agência. As iniciativas desenvolvidas estiveram alinhadas às diretrizes institucionais de inovação e à necessidade de ampliação do acesso aos serviços digitais ofertados aos empreendedores pernambucanos.

Como parte das ações voltadas ao fortalecimento da transformação digital, a AGE participou, em 2025, de cinco ciclos do programa LIGA.DIGITAL, iniciativa estratégica direcionada ao fortalecimento do Governo Digital no Estado de Pernambuco. Em decorrência dessa participação, a Agência foi contemplada em um dos ciclos destinados ao desenvolvimento do Portal do Cliente, etapa em que foram realizados levantamentos técnicos, operacionais e funcionais necessários à construção da solução digital.

Embora algumas entregas inicialmente previstas tenham sido repactuadas para o exercício de 2026, em razão do alinhamento das prioridades institucionais e da adequação do cronograma das iniciativas tecnológicas, a AGE avançou significativamente na retomada dos estudos e no planejamento das soluções digitais voltadas à modernização do atendimento e ampliação do acesso remoto aos serviços da Agência. Nesse cenário, destacou-se o avanço do PROAGE 2.0, versão aprimorada do sistema PROAGE, originalmente lançado em 2023, concebida para ampliar a eficiência operacional e modernizar a experiência digital dos clientes da Agência.

A nova versão contempla melhorias estruturais e funcionais, incluindo ferramentas relacionadas ao pré-cadastro digital, emissão de boletos, acompanhamento de operações, solicitação de crédito e ampliação da autonomia dos usuários no acesso aos serviços institucionais. Durante 2025, foram realizados alinhamentos técnicos, definições operacionais e reavaliações de requisitos necessários à evolução da plataforma, consolidando as bases para sua implementação.

A expectativa institucional é que o PROAGE 2.0 seja lançado ao longo do exercício de 2026, representando um importante avanço no processo de modernização tecnológica da AGE e no fortalecimento da experiência digital dos empreendedores pernambucanos.

Paralelamente, a Agência deu continuidade às ações de aprimoramento dos seus canais institucionais, de serviços e de comunicação digital, buscando fortalecer o relacionamento com os clientes e ampliar a efetividade da comunicação institucional. As melhorias implementadas contribuíram para tornar os ambientes digitais mais acessíveis, funcionais e alinhados às necessidades dos usuários, reforçando a estratégia institucional de modernização tecnológica.

As iniciativas executadas deram sequência aos avanços obtidos com a implantação do novo site institucional e da nova Intranet corporativa, ambos desenvolvidos com identidade visual renovada e melhorias voltadas à usabilidade, acessibilidade e segurança da informação. Essas ações

contribuíram para fortalecer os fluxos internos de comunicação, ampliar a transparência institucional e melhorar o acesso dos públicos interno e externo às informações e serviços disponibilizados pela AGE.

Dessa forma, as ações desenvolvidas em 2025 evidenciam o compromisso da AGE com a inovação, a transformação digital e o fortalecimento de sua infraestrutura tecnológica, consolidando iniciativas voltadas à modernização dos serviços, à ampliação da eficiência operacional e à melhoria contínua da experiência dos empreendedores atendidos pela Agência.

4.3 Fortalecer a Governança e o Gerenciamento de Riscos

Durante o exercício de 2025, a AGE manteve ações voltadas ao fortalecimento da governança corporativa, do gerenciamento de riscos e dos mecanismos de controle institucional, buscando aprimorar continuamente os processos internos relacionados à prevenção de ilícitos financeiros, à conformidade regulatória e à sustentabilidade da carteira de crédito. As iniciativas desenvolvidas estiveram alinhadas às exigências aplicáveis às instituições financeiras, às diretrizes de Governança Corporativa e às melhores práticas de mercado.

Nesse contexto, foram promovidas ações direcionadas ao fortalecimento da política de prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo, com foco no aprimoramento dos controles internos, dos procedimentos de monitoramento e das práticas de conformidade adotadas pela Agência. Durante o período, foram realizadas ações internas de orientação e conscientização junto aos colaboradores da AGE, reforçando a importância da prevenção e do acompanhamento adequado das operações realizadas pela instituição.

Paralelamente, a AGE deu continuidade ao processo de atualização de sua política institucional de prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, cuja versão vigente remonta ao exercício de 2021. A revisão tem como objetivo fortalecer os mecanismos de controle, atualizar diretrizes operacionais e intensificar as ações internas relacionadas à aplicação da política, considerando a relevância do tema para a segurança institucional, o monitoramento das operações e a conformidade regulatória da Agência.

No âmbito do gerenciamento de riscos, a Agência avançou na estruturação e consolidação de seu sistema de gerenciamento de riscos e capital, dando continuidade às iniciativas iniciadas em 2024. Destaca-se, nesse processo, a evolução da área de Gerenciamento de Riscos (GERIS), que passou de uma fase inicial de implantação para um estágio mais estruturado, com definição de rotinas, responsabilidades, fluxos de monitoramento e maior integração entre as áreas envolvidas.

As ações implementadas possibilitaram o aprimoramento dos processos de identificação, mensuração, monitoramento e reporte dos riscos institucionais, promovendo maior qualidade das informações gerenciais, mais tempestividade nos reportes destinados à alta administração e maior capacidade de antecipação e mitigação de riscos operacionais, financeiros e institucionais. Os avanços observados refletem o aumento do nível de maturidade da gestão de riscos da AGE, fortalecendo a conformidade regulatória, a eficiência operacional e o alinhamento às práticas adotadas pelo mercado financeiro.

Adicionalmente, a AGE manteve esforços voltados ao fortalecimento dos processos e ferramentas

de gestão da inadimplência, buscando assegurar maior controle da carteira de crédito e promover a manutenção de níveis sustentáveis de inadimplência. O exercício de 2025 foi marcado por uma estratégia de expansão mais intensiva das operações de crédito, resultando em crescimento de 18% da carteira ativa, que alcançou o montante de R$ 24,9 milhões.

Embora esse movimento tenha contribuído para a ampliação da atuação da Agência e para o fortalecimento das políticas de fomento ao crédito, observou-se impacto temporário nos indicadores de inadimplência, que atingiram o percentual de 6,75%. Segundo avaliação da gestão, essa variação está associada ao processo de maturação das novas praças e à ampliação da carteira em novos mercados de atuação.

Diante desse cenário, a AGE iniciou a implementação de um plano de ação voltado à mitigação dos riscos de inadimplência, combinando estratégias preventivas e medidas de contenção, com foco no aprimoramento dos mecanismos de monitoramento, acompanhamento e gestão da carteira de crédito. As ações desenvolvidas reforçam o compromisso institucional com a sustentabilidade financeira, a melhoria contínua dos processos de gestão e o fortalecimento da governança corporativa da Agência.

4.4 Ampliar as Fontes de Recursos

Em 2025, a AGE deu continuidade às ações voltadas ao fortalecimento de sua capacidade de financiamento e à ampliação das fontes de recursos destinadas às operações de crédito e aos programas de fomento ao desenvolvimento econômico do Estado de Pernambuco. As iniciativas desenvolvidas contemplaram tanto a gestão dos fundos estaduais sob administração da Agência quanto o fortalecimento da articulação institucional junto a organismos federais e instituições de financiamento, buscando ampliar a sustentabilidade operacional e a capacidade de investimento da instituição.

Nesse contexto, a Agência registrou avanços relevantes na gestão e utilização dos recursos provenientes dos fundos estaduais, com destaque para o Fundo Inovar, que alcançou, em 2025, o maior volume histórico de desembolsos em recursos não reembolsáveis voltados ao apoio a projetos de inovação no Estado. O resultado evidencia o fortalecimento das políticas públicas de incentivo à inovação e consolida o fundo como importante instrumento estratégico para o desenvolvimento econômico e tecnológico de Pernambuco, com perspectiva de ampliação dos níveis de execução ao longo do exercício de 2026.

Em relação ao Fundo para Fomento a Programas Especiais de Pernambuco – FUPESPE, embora tenha havido disponibilidade de recursos durante o exercício, os valores foram majoritariamente direcionados à equalização das taxas de juros das operações de crédito da AGE, contribuindo para a ampliação do acesso ao crédito em condições mais favoráveis aos beneficiários. Diante da relevância estratégica do fundo para a sustentabilidade das operações da Agência e da tendência de continuidade de sua utilização, destaca-se a necessidade de avaliação de novos aportes financeiros nos próximos exercícios, de modo a preservar sua capacidade operacional e assegurar a continuidade das políticas de fomento.

No âmbito do FEPSA e do FEHEPE, observou-se avanço no processo de estruturação e preparação para plena operacionalização dos fundos. Durante o período, foram promovidos aprimoramentos

nos aspectos normativos, operacionais e de governança, visando garantir maior eficiência na aplicação dos recursos e ampliar o alcance das políticas públicas associadas a esses instrumentos. A expectativa institucional é que, nos próximos exercícios, esses fundos passem a contribuir de forma mais significativa para a diversificação das fontes de financiamento e para o fortalecimento das ações voltadas ao desenvolvimento econômico sustentável do Estado.

Paralelamente, a AGE manteve esforços voltados à ampliação da captação de recursos junto a instituições federais, fortalecendo a prospecção e a articulação institucional com órgãos e entidades estratégicas do Governo Federal, com o objetivo de ampliar o acesso a mecanismos de financiamento destinados às operações de crédito da Agência.

Nesse cenário, a AGE deu continuidade ao acompanhamento das condições necessárias para eventual credenciamento junto ao BNDES, buscando futuramente acessar recursos destinados à execução de políticas públicas de fomento. Embora a Agência ainda não atenda integralmente a determinados requisitos técnicos e econômico-financeiros exigidos para habilitação, especialmente aqueles relacionados ao histórico de resultados, permaneceram em andamento ações voltadas ao aprimoramento de sua estrutura financeira, operacional e de governança, visando ao enquadramento futuro às exigências estabelecidas pela instituição financeira.

Em relação à Finep, foram mantidas as tratativas e análises necessárias para viabilizar a futura operacionalização dos recursos, com foco na adequação dos fluxos internos e no fortalecimento da capacidade operacional da Agência. Apesar dos desafios ainda existentes relacionados à dinâmica de repasse exigida pelo fundo, a AGE avançou na avaliação de ajustes internos necessários para atendimento às exigências operacionais. Nesse contexto, a expectativa institucional é que, a partir de 2026, a Agência reúna condições para iniciar a operacionalização da Finep, ampliando sua atuação no financiamento de projetos de inovação e desenvolvimento tecnológico em Pernambuco.

Destaca-se ainda o desempenho alcançado na operacionalização dos recursos do FUNGETUR, cuja execução registrou, em 2025, o maior volume de desembolsos dos últimos cinco anos, superando inclusive os resultados expressivos obtidos em 2024. O desempenho evidencia não apenas a eficiência operacional da AGE, mas também sua capacidade de resposta às demandas do setor turístico, atuando de forma estruturada, ágil e alinhada às diretrizes das políticas públicas federais. A plena utilização dos recursos disponibilizados reforça o papel estratégico da Agência no fortalecimento do turismo em Pernambuco, contribuindo diretamente para a geração de emprego, renda e dinamização da economia regional.

Diante dos resultados alcançados, a AGE mantém perspectivas positivas de ampliação de sua capacidade de financiamento nos próximos exercícios, estando preparada para absorver novos aportes de recursos e ampliar sua atuação nas políticas públicas de desenvolvimento econômico e social do Estado.

No que se refere à captação de recursos junto a instituições internacionais, a demanda foi repactuada para os exercícios de 2026 e 2027, permanecendo prevista a continuidade das ações de prospecção e articulação junto a organismos multilaterais, bancos de desenvolvimento e instituições financeiras internacionais, com foco na ampliação das fontes de financiamento destinadas a projetos estratégicos para Pernambuco.

4.5 Alcançar Resultados Superavitários

Em 2025, a AGE deu continuidade às ações voltadas ao fortalecimento da sustentabilidade financeira, ao aprimoramento dos mecanismos de controle orçamentário e à ampliação das receitas provenientes das operações especiais de crédito. As iniciativas desenvolvidas estiveram alinhadas às diretrizes institucionais de governança, eficiência operacional e fortalecimento da capacidade de atuação da Agência no apoio ao desenvolvimento econômico do Estado de Pernambuco.

Nesse contexto, a Agência consolidou a sistemática de planejamento orçamentário e controle de gastos iniciada no exercício anterior, promovendo avanços importantes na gestão financeira e no acompanhamento da execução orçamentária. Em atendimento às recomendações de auditoria e às diretrizes de governança corporativa, a área Financeira aprimorou a utilização do sistema PDCase, fortalecendo os mecanismos de monitoramento e controle do ciclo financeiro institucional.

As melhorias implementadas contemplaram o aperfeiçoamento do controle das obrigações liquidadas, por meio da utilização sistemática de relatórios gerenciais e dashboards voltados ao acompanhamento dos pagamentos realizados e da execução das despesas por favorecido. Também foi implantado o módulo de Contratos no sistema PDCase, permitindo maior controle prospectivo das obrigações futuras, incluindo contratos administrativos, folha de pagamento, tributos e despesas recorrentes.

Adicionalmente, foram fortalecidos os controles internos relacionados à conciliação entre registros sistêmicos e contábeis, acompanhados de ações de capacitação dos usuários, contribuindo para assegurar maior conformidade com as normas aplicáveis às empresas estatais. A estrutura implementada proporcionou maior tempestividade no acompanhamento das variações orçamentárias, subsidiando a Diretoria Colegiada na priorização dos gastos e contribuindo para a manutenção de um planejamento financeiro mais previsível e estável, mesmo diante dos desafios observados na performance financeira do exercício.

Para os próximos exercícios, a perspectiva institucional é avançar na integração entre os indicadores de desempenho das diretorias e o planejamento orçamentário, buscando otimizar a classificação das despesas, reduzir custos operacionais e fortalecer continuamente as práticas de governança e gestão de riscos.

Paralelamente, a AGE intensificou as ações voltadas à alavancagem das receitas por meio das operações especiais de crédito, ampliando a prospecção de clientes, o fortalecimento das parcerias estratégicas e a participação institucional em eventos e rodadas de negócios. Nesse cenário, a SUOPE ampliou sua presença em diversos segmentos econômicos do Estado, promovendo ações de divulgação das linhas de crédito e fortalecendo o relacionamento institucional junto ao setor empresarial.

Entre as principais iniciativas desenvolvidas, destacam-se as participações em eventos como REC PLAY Recife, ROLE RECPLAY CARUARU, Seminário Empreender Mais do SEBRAE, CONEMOVE, EXPOCRIATIVA, FENEARTE, AMUPE e Movimenta Indústria PE Mulher, além de ações realizadas em parceria com a CDL, Porto Digital Caruaru, UNIFG e representantes da Rede Pernambuco de

Supermercados. As ações contribuíram para ampliar a divulgação das linhas de crédito da Agência e fortalecer sua aproximação com diversos setores produtivos do Estado.

Também foram realizadas ações contínuas relacionadas ao AGE TÊXTIL, incluindo visitas técnicas, caravanas, prospecções e captação de clientes em diferentes municípios pernambucanos. Destaca-se ainda o lançamento e apresentação das linhas de crédito em Fernando de Noronha, fortalecendo a atuação institucional da Agência junto ao setor turístico e empresarial da ilha.

Durante o exercício, permaneceram ativas importantes linhas de financiamento, como AGE Empresas, AGE Capital de Giro e Investimento Fixo, EmpreendeTur, AGE TÊXTIL, AGE TECH e AGE GESSO, contemplando segmentos estratégicos da economia pernambucana. Como resultado das ações desenvolvidas, as operações especiais totalizaram R$ 7.622.061,07 em liberações no exercício de 2025, com destaque para a linha EmpreendeTur, operacionalizada com recursos do FUNGETUR, que apresentou o maior volume de recursos liberados, reforçando a relevância estratégica do setor de turismo para o desenvolvimento econômico do Estado.

No âmbito da recuperação de crédito, a AGE avançou na estruturação de mecanismos voltados ao fortalecimento das ações de cobrança, monitoramento e mitigação da inadimplência. Entre as medidas implementadas, destaca-se a reformulação da régua de cobrança administrativa, que passou a operar em modelo multicanal, permitindo atuação mais ágil nos primeiros sinais de atraso e reduzindo o tempo médio de resposta dos clientes.

A Agência também concluiu o aperfeiçoamento dos critérios de concessão de crédito, com atualização dos manuais operacionais e incorporação das experiências obtidas com os novos mercados atendidos em 2025, fortalecendo o rigor técnico das futuras liberações.

Em paralelo, seguem em desenvolvimento ferramentas de monitoramento antecipado de risco, voltadas à atuação preventiva antes do vencimento das parcelas, além da formalização de convênio com o Instituto de Estudos de Protesto de Títulos do Brasil – Seção Pernambuco (IEPTB-PE), com o objetivo de tornar o processo de protesto de títulos mais eficiente e semiautomatizado.

Na esfera jurídica, os fluxos de ajuizamento de garantias permanecem em revisão técnica, buscando reduzir o tempo entre a inadimplência e a execução judicial das garantias reais, minimizando perdas patrimoniais. Complementarmente, estão previstas para o segundo trimestre de 2026 campanhas de regularização e reestruturação de crédito voltadas a clientes com bom histórico de relacionamento, com foco na recuperação amigável da liquidez da carteira.

As ações desenvolvidas reforçam o compromisso da AGE com o fortalecimento da sustentabilidade financeira, o aprimoramento contínuo da gestão da carteira de crédito e a manutenção de níveis adequados de rentabilidade e eficiência operacional.

No que se refere à criação de uma rede de correspondentes de crédito credenciados, a iniciativa permaneceu sem implementação no exercício de 2025. Embora a gestão anterior tenha realizado convênio com a ADEPE e concluído o processo licitatório destinado à contratação dos agentes de crédito, o modelo operacional não chegou a ser efetivamente implantado, posicionamento que foi mantido pela atual gestão durante o período.

4.6 Dar Suporte à Política Estadual de Fomento ao Microcrédito

Em 2025, a AGE fortaleceu sua atuação na política estadual de fomento ao microcrédito, ampliando a oferta de linhas de financiamento voltadas aos empreendedores formais e informais em diversas regiões do Estado. As ações desenvolvidas estiveram direcionadas à ampliação do acesso ao crédito produtivo orientado, à inclusão financeira e ao fortalecimento dos pequenos negócios, por meio da disponibilização de recursos próprios e de fundos estaduais com condições acessíveis e taxas competitivas.

Nesse contexto, a Agência intensificou as ações de operacionalização das políticas de microcrédito, fortalecendo iniciativas voltadas ao atendimento dos empreendedores pernambucanos e ampliando sua presença institucional em municípios estratégicos do Estado. As ações foram desenvolvidas em articulação com programas estaduais de incentivo ao empreendedorismo, especialmente o Programa Bora Empreender, fortalecendo a interiorização do crédito e aproximando os serviços da AGE das populações empreendedoras locais.

Entre os principais avanços registrados no exercício, destaca-se a expansão das Caravanas de Crédito, que passaram a alcançar um número maior de municípios pernambucanos, promovendo ações itinerantes de atendimento, orientação e prospecção de operações de crédito. Em 2025, as caravanas atingiram 45 municípios do Estado, incluindo localidades como Arcoverde, Paulista, Toritama, Camaragibe, Santa Cruz do Capibaribe, Escada, Araripina, Ouricuri, Buíque, São José da Coroa Grande, Sirinhaém, Jaboatão, Tamandaré, Itaíba, Belo Jardim, Bom Jardim, Igarassu e Bezerros, totalizando 2.827 atendimentos realizados.

As ações itinerantes contribuíram significativamente para a ampliação do acesso ao crédito em regiões estratégicas de Pernambuco, fortalecendo a atuação da AGE junto aos pequenos empreendedores e promovendo maior capilaridade das políticas públicas de fomento. Paralelamente, a Agência ampliou sua participação em feiras, eventos de empreendedorismo e ações voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios, com presença em iniciativas como FENEART, Conexão de Negócios, Pernambuco Meu País, REC'n'Play, Campus Party, feiras de agronegócio municipais, Feira do Bordado, encontros promovidos pela AMUPE, além de ações realizadas junto às Salas do Bora Empreender e aos Expressos Cidadão.

Destaca-se também a realização de ações voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo feminino, especialmente no âmbito do programa Bora Empreender Mulher. Em 2025, foram registradas 475 mulheres beneficiárias, com volume de R$ 2.622.300,00 em crédito liberado, reforçando o compromisso institucional da AGE com a inclusão produtiva, a autonomia financeira e o fortalecimento das mulheres empreendedoras pernambucanas.

Durante o exercício, a Agência também desenvolveu campanhas institucionais direcionadas à divulgação de seus produtos e serviços, buscando ampliar a visibilidade institucional e fortalecer o acesso ao crédito em diferentes cadeias produtivas e segmentos econômicos. As ações contemplaram especialmente setores estratégicos como turismo, economia criativa e empreendedorismo regional.

Nesse cenário, foram estruturados e lançados programas sazonais de crédito destinados a atender períodos específicos da economia pernambucana, entre eles Arrasta Cred, Cred Folia, Cred Paixão,

Black AGE, AGE Natal e Cred Noronha. As iniciativas contribuíram para ampliar a atuação da Agência em momentos de maior movimentação econômica, fortalecendo o apoio financeiro aos empreendedores locais e estimulando a atividade econômica em diferentes regiões do Estado.

Outro avanço relevante observado em 2025 foi a ampliação da utilização do FAMPE – Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas, em parceria com o SEBRAE, em todas as linhas destinadas aos Microempreendedores Individuais (MEIs). A medida fortaleceu as garantias das operações de crédito e contribuiu diretamente para ampliar o acesso dos pequenos empreendedores ao financiamento, refletindo positivamente nos indicadores de atendimento, inclusão financeira e fortalecimento dos pequenos negócios.

As ações desenvolvidas ao longo do exercício reforçam o compromisso da AGE com a democratização do acesso ao crédito, a interiorização das políticas públicas de fomento e o fortalecimento do empreendedorismo em Pernambuco, consolidando a Agência como importante instrumento de desenvolvimento econômico e inclusão produtiva no Estado.

4.7 Desenvolver e Valorizar o Capital Humano

Em 2025, a AGE deu continuidade às ações voltadas ao fortalecimento do capital humano, ao aprimoramento dos processos internos e à modernização da estrutura administrativa e tecnológica da instituição. As iniciativas desenvolvidas buscaram fortalecer a gestão organizacional, promover maior eficiência operacional e contribuir para o alinhamento das práticas internas às diretrizes estratégicas, regulatórias e de governança corporativa da Agência.

No âmbito da gestão de pessoas, permaneceram em desenvolvimento as ações relacionadas à implementação da gestão por competências, com foco na identificação e redução das lacunas entre as competências necessárias ao alcance dos objetivos institucionais e aquelas disponíveis na instituição. Durante o período, foram utilizados os diagnósticos e levantamentos realizados anteriormente como base para o avanço das ações voltadas à identificação das competências técnicas e comportamentais necessárias ao fortalecimento do desempenho organizacional.

As iniciativas relacionadas ao Programa de Qualidade de Vida também avançaram em etapa de organização interna e mapeamento de necessidades, contemplando a elaboração de propostas para futura implementação. Nesse contexto, destacou-se a implantação da prática de Ginástica Laboral, realizada semanalmente às terças e quintas-feiras, consolidando-se como importante ação voltada à promoção da saúde, do bem-estar e da qualidade de vida dos colaboradores.

Entretanto, ações estruturantes relacionadas ao sistema de avaliação por competências, à continuidade da Pesquisa de Clima Organizacional e à integração dessas iniciativas aos processos de recrutamento, promoção e sucessão permaneceram em fase de planejamento e readequação interna, com previsão de continuidade nos próximos exercícios.

Paralelamente, a AGE manteve ações contínuas de capacitação e desenvolvimento técnico e comportamental dos colaboradores, alinhadas às necessidades institucionais e às demandas identificadas pelas áreas internas. Durante o exercício, foram promovidas palestras, campanhas educativas e ações de conscientização relacionadas à saúde física, emocional e preventiva, ao fortalecimento das relações interpessoais, ao bem-estar e à valorização da cultura organizacional.

Também houve participação de colaboradores em cursos de aperfeiçoamento e capacitações específicas, contribuindo para o fortalecimento do aprendizado contínuo e para o desenvolvimento profissional das equipes. Apesar dos avanços observados, a sistemática anual estruturada de planejamento de capacitações permaneceu em fase de alinhamento e desenvolvimento junto às áreas responsáveis, assim como as iniciativas voltadas à mensuração dos resultados das capacitações e ao acompanhamento de seus impactos no desempenho organizacional.

No âmbito do aprimoramento dos processos internos, a AGE avançou na remodelagem da política e da sistemática de cobrança, diante do elevado volume financeiro de operações em atraso e baixadas para prejuízo. As ações implementadas tiveram como objetivo fortalecer a recuperação de crédito, reduzir os índices de inadimplência e otimizar os mecanismos de controle da carteira de fomento.

Nesse contexto, encontra-se em execução a intensificação das estratégias de cobrança administrativa e a reformulação dos procedimentos relacionados à recuperação de ativos. Como medida complementar, avançou o projeto de terceirização do serviço de cobrança especializada, atualmente em fase de apreciação pela Diretoria, com expectativa de fortalecimento das ações de saneamento da carteira, reversão de provisões e incremento da receita de recuperação de crédito.

Em relação à infraestrutura tecnológica, a AGE promoveu melhorias significativas na estrutura de Tecnologia da Informação e Segurança da Informação, buscando fortalecer a continuidade dos serviços institucionais e a proteção dos ativos tecnológicos da Agência. Entre os principais avanços registrados, destacam-se a capacitação da equipe de tecnologia por meio da aquisição da plataforma de ensino Alura, a segmentação das redes Wi-Fi corporativa e visitante, a substituição de firewall obsoleto com apoio da ATI, a aquisição de nobreak para o Datacenter da AGE, a contratação de link redundante para balanceamento de carga e a aquisição de pacote Office destinado aos colaboradores da instituição.

As ações implementadas contribuíram para fortalecer a segurança da informação, ampliar a estabilidade operacional dos sistemas e garantir melhores condições para execução das atividades desenvolvidas pela área de tecnologia.

No campo do endomarketing, a Agência manteve ações voltadas ao fortalecimento da comunicação interna, à integração entre os colaboradores e à valorização institucional. Durante o período, foram promovidas campanhas internas, ações comemorativas, eventos temáticos e iniciativas de conscientização relacionadas à saúde e ao bem-estar, incluindo campanhas como Agosto Lilás, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, acompanhadas de palestras e ações educativas.

Também foram mantidas iniciativas de comunicação institucional interna, por meio de informativos e divulgações periódicas, contribuindo para ampliar o compartilhamento das ações realizadas pela AGE e fortalecer o alinhamento entre os setores. As ações de capacitação e palestras internas também colaboraram para o fortalecimento da cultura organizacional e para o desenvolvimento dos colaboradores.

Entretanto, parte das iniciativas previstas para ampliação e fortalecimento contínuo das ações de

endomarketing permaneceu em fase de reestruturação e planejamento, com continuidade prevista para os próximos exercícios.

No âmbito administrativo, permaneceram em andamento as ações relacionadas ao aprimoramento da gestão administrativa, com foco na revisão de procedimentos internos, no fortalecimento dos controles administrativos e na padronização dos processos institucionais. O Manual de Recursos Humanos seguiu em fase de atualização e revisão interna, permanecendo pendente de análise e aprovação pela Diretoria de Gestão e Planejamento.

Também permaneceram em desenvolvimento as ações relacionadas ao mapeamento de processos e à definição de procedimentos operacionais padrão voltados às contratações, gestão de frota, almoxarifado, patrimônio e serviços terceirizados. Da mesma forma, as iniciativas relacionadas ao aprimoramento dos processos licitatórios e das contratações direcionadas seguiram em alinhamento interno, buscando fortalecer a eficiência administrativa e a economicidade das contratações futuras.

Por fim, a AGE manteve o processo de aprimoramento da gestão dos fundos sob sua administração, fortalecendo os mecanismos de acompanhamento, controle e planejamento financeiro relacionados à aplicação dos recursos. As ações implementadas contribuíram para decisões mais assertivas na utilização dos recursos disponíveis, apoiando a expansão das operações de crédito e fortalecendo a efetividade das políticas de equalização das taxas.

Os avanços observados refletem uma gestão mais estruturada, consistente e orientada a resultados, alinhada às diretrizes institucionais de governança, eficiência operacional e fortalecimento das políticas públicas de desenvolvimento econômico e social do Estado de Pernambuco.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante dos resultados apresentados ao longo do exercício de 2025, a Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (AGE) reafirma seu papel estratégico como instrumento de fomento ao desenvolvimento econômico e social do Estado, fortalecendo políticas públicas voltadas à inclusão produtiva, à ampliação do acesso ao crédito e ao incentivo ao empreendedorismo em todas as regiões pernambucanas.

Ao longo do período, a Agência consolidou avanços importantes relacionados à expansão territorial do atendimento, ao fortalecimento das operações de microcrédito e crédito especial, à modernização dos processos internos e ao aprimoramento da governança institucional. A ampliação da presença em 150 municípios, o atendimento a mais de 2.280 beneficiários e o volume superior a R$ 18 milhões em operações de crédito demonstram a relevância da atuação da AGE na dinamização da economia regional e no fortalecimento dos pequenos negócios pernambucanos.

Também merecem destaque os avanços relacionados à transformação digital, à estruturação de mecanismos de gerenciamento de riscos, ao fortalecimento das ações de recuperação de crédito e à ampliação das parcerias institucionais, especialmente junto ao SEBRAE, aos programas estaduais de empreendedorismo e às iniciativas voltadas à inovação e ao desenvolvimento regional. Essas ações contribuíram para ampliar a eficiência operacional, fortalecer a sustentabilidade institucional e melhorar continuamente a experiência dos empreendedores atendidos pela Agência.

Embora o exercício tenha apresentado desafios relacionados ao equilíbrio financeiro e ao aumento temporário dos índices de inadimplência, os resultados observados refletem um cenário de expansão estratégica e fortalecimento institucional, acompanhado da implementação de medidas preventivas e corretivas voltadas à preservação da qualidade da carteira e ao aprimoramento dos controles internos. A AGE segue comprometida com a adoção de práticas de governança, eficiência operacional e responsabilidade financeira alinhadas às exigências regulatórias e às melhores práticas do setor.

Dessa forma, a AGE encerra o exercício de 2025 consolidando importantes avanços institucionais e mantendo perspectivas positivas para os próximos anos, especialmente no que se refere à ampliação das fontes de recursos, à modernização tecnológica, à interiorização do crédito e ao fortalecimento das políticas públicas de desenvolvimento econômico e social. Com atuação integrada, foco estratégico e compromisso com os empreendedores pernambucanos, a Agência permanece fortalecendo sua missão institucional e contribuindo de forma relevante para o crescimento sustentável de Pernambuco.

6. EXPEDIENTE

Equipe de Elaboração por Setores:

- PRESIDÊNCIA - PRESI
- A DIRETORIA DE OPERAÇÕES E NEGÓCIOS - DIROP
- DIRETORIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO - DIPLAG
- DIRETORIA FINANCEIRA - DIRFI
- GERÊNCIA DE COMPLIANCE E CONTROLES INTERNOS - GECOI
- GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO - GPLAD
- ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO - ASCOM